

# Canvaを活用した Instagram実践セミナー

Instagramを活用し、販路拡大に繋がりたいとお考えの初心者の方を対象に全4回シリーズで実践編のセミナーを開催します。

今回のセミナーでは、注目のデザインツール「Canva」の効果的な使い方をお伝えします。デザイン性の高い投稿用の画像と動画を短時間で効率的に作る方法をお伝えします。

座学と実践によって、Instagramの知識と技術を手にし、認知度向上・販路拡大・売上アップに繋がしましょう。

本セミナー概要について、久野先生にご説明いただいた動画が見られます。ぜひご覧ください！



## 開催場所

ふくしま医療機器開発支援センター  
郡山市富田町字満水田27番8

## 開催時間

13:30 ~ 15:30

## 対象者

Instagram初心者の方

## 持ち物 及び 事前準備

- スマートフォン必須（その他、タブレット、ノートパソコンも必要な方はお持ちください）  
（Canvaはノートパソコンがあると操作しやすいです。）
- Instagramに登録したIDとパスワード  
（電話番号もしくはメールアドレスとパスワード）
- 投稿用の写真や動画（撮影用の商品などを持ってきててもOK）  
※事前にInstagramのアカウントを作成の上、ご参加ください。

受講料  
無料

定員20名

## 講師



(株) ソーシャルスピーカー 代表取締役 久野 雅己氏

福島県いわき市出身。SNSが普及する以前の黎明期より、SNSに特化した専門家として企業支援を実施。SNS（Facebook・X・Instagram・LINE公式アカウント・動画・ブログなど）の導入や運営支援の実績多数。SNSを使っての集客や販売促進のサポート（SNS担当者の育成・SNS広告の運営）とITセキュリティーセミナー（社員教育・社員研修）が主な業務。各企業が持つ「独自の高い技術」や「こだわり」を視覚化し、認知度向上・販路開拓・新規顧客開拓・集客・売上につながるためのSNS活用や情報発信の支援を得意としています。

## 今回のセミナーで学べること

- 基本操作
- 通常投稿とストーリーとリールのそれぞれの発信方法と特徴
- Canvaの基本知識と活用法
- フォロワーを増やす方法



## 開催日程・内容（全4回シリーズ）

令和6年  
第1回 9.4 水  
Canvaを使った効果的なInstagramのフィード投稿の作り方

令和6年  
第2回 9.11 水  
Canvaを使った効果的なストーリー投稿の作り方

令和6年  
第3回 9.20 金  
Canvaを使った効果的なハイライトの作り方

令和6年  
第4回 10.2 水  
CanvaとAIを使った効果的なリールの作り方

Canvaは無料登録が必要です。事前に登録をお願いします。

## 参加申込書

申込締切 令和6年8月28日(水)

FAX 024-525-4036

企業名	TEL	
	FAX	
E-mail		
所在地	〒	
今回のセミナーでは、参加者から事前にいただいた質問を内容に取り入れます。本セミナーで知りたい事があれば、具体的にお書きください。		
参加者	役職名	氏名
		ふりがな
		ふりがな
※ご記入いただいたメールアドレスに、毎月1日と15日にセンターのメールマガジン（セミナーのご案内や補助金・助成金の公募情報など）を配信いたします。配信を希望されない方は、右の□にチェックを入れてください。		
<input type="checkbox"/>		

※ご記入いただいた情報は、当センターで実施する事業に使用させていただく場合がありますのでご了承ください。  
※当センターではX（旧Twitter）でセミナー開催案内等の情報発信を行っております。ぜひ、フォローしてください。

お申し込み  
お問い合わせ先

公益財団法人  
福島県産業振興センター  
経営支援部 経営支援課

TEL 024-525-4034 FAX 024-525-4036  
URL <https://www.utsukushima.net/>  
E-mail [sien@f-open.or.jp](mailto:sien@f-open.or.jp)



HP ▲



X ▲